

# DIGITAL STORYTELLING VON UNTEN

& DIE RELEVANZ FÜR DIE JUGENDARBEIT

ESIM KARAKUYU,  
BOJA TALK 2025

BERATUNGSSTELLE EXTREMISMUS  
E.K@BERATUNGSSTELLEEXTREMISMUS.AT

# WER WIR SIND?

DIGITAL STORYTELLING VON UNTEN verfolgt das Ziel, NGOs, Schulen und Multiplikator:innen jene Tools und Kompetenzen an die Hand zu geben, mit denen sie gemeinsam mit Jugendlichen alternative Erzählungen entwickeln und digital sichtbar sowie hörbar machen können. Diese Geschichten schaffen neue solidarische Perspektiven und eröffnen Räume für gesellschaftliche Teilhabe. Unser Ansatz verbindet praktische Skills, fachliches Wissen und einen zeitgemäßen, emanzipatorischen Zugang.

(01)

Eşim Karakuyu, Christopher  
Glanzl, Fabian Reicher

## **DIE ALTERNATIVE HELD:INNENREISE**

**Digital Storytelling von Unten**

mandelbaum *verlag*



[WWW.STORYTELLINGVONUNTEN.COM](http://WWW.STORYTELLINGVONUNTEN.COM)  
[ESIM@STORYTELLINGVONUNTEN.COM](mailto:ESIM@STORYTELLINGVONUNTEN.COM)  
[E.K@BERATUNGSSTELLEEXTREMISMUS.AT](mailto:E.K@BERATUNGSSTELLEEXTREMISMUS.AT)

# WAS WIR HEUTE MACHEN?

## ABLAUF

Vorstellungsrunde

Online Identitäten und Online Lebenwelten

Der Fall: Mois & Relevanz

Alternative Erzählungen

Wie in die Praxis umsetzen?

(02)

# DEINE ONLINE IDENTITÄT

---

WELCHE PLATTFORMEN NUTZE ICH?

WIE NUTZE ICH SIE?

WAS WIRD MIR DURCH DEN ALGO ANGEZEIGT?

IN WELCHEN BUBBLES BEWEGE ICH MICH?

(03)

# ONLINE .. IDENTITÄTEN & LEBENSWELTEN

---

“Früher waren Identitätsangebote vor allem durch Familie und Umwelt vorgegeben. Heute ermöglicht Social Media den Zugang zu vielen verschiedenen Identitätsentwürfen. Die Profile der Jugendlichen werden so zu einer Spielwiese der Identitätsentwicklung.”

**(03)**

(Karakuyu, Glanzl, Reicher, 2025, S.76)

# JUGEND(SUB) KULTUREN & SOCIAL MEDIA

(04)

“Sie (Subkulturen) sind wie andere Jugendkulturen auch ein Spiegel der Gesellschaft. Geschichten, Werte und Weltbilder der Erwachsenen werden aufgegriffen, transformiert und mit eigenen Inhalten gefüllt.” (ebd., S.113)

---

“Social Media ist längst nicht mehr nur ein Ort für Unterhaltung. Es ist ein Raum der öffentlichen Auseinandersetzung, ein Medium gesellschaftlicher Relevanz, das weit über den digitalen Raum hinaus wirkt.” (ebd. S.109)

# FALL MOIS UND TRENDING TOPICS

---

**INFLUENCER  
PREACHER-  
INNEN &  
RECHTE  
ONLINE-  
STRATEGIEN**

---

**(06)**

# ALTERNATIVE ERZÄHLUNGEN

---

“Alternative Erzählungen begegnen Ungleichwertigkeitserzählungen nicht mit Widerspruch. Es geht darum, neue positive Perspektiven und alternative Antworten auf die Fragen zu finden, auf die sich diese Erzählungen beziehen.” (ebd., 180)

# ALTERN ATIVE ERZÄH- LUNGEN

---



# WIEDARÜBER REDEN?

(08)

---

Neue Perspektive auf Social Media

Kritischer Umgang

Die Frage nach den Idealen

Herausforderung & Chance

Selbstreflexive Haltung

Ins Gespräch kommen

Was wenns problematisch wird?

Ins Tun kommen

# ONLINE IDENTITÄT DEINER KLENT:IN

---

Welche Plattformen nutzen sie?

Was konsumieren sie aktiv?

Welcher Content wird ihnen in der FYP  
angezeigt?

Welche Themen sind für sie relevant?

Wie nutzen sie Social Media?

# WIE KANN ICH ALTERNATIVE GESCHICHTEN ERZÄHLEN?

(09)

---

- 1) Ziel definieren: Warum?
- 2) Zielgruppe: Wen?
- 3) Format: Wie?
- 4) Partizipation: Mit wem?

# DANK!

---

Eşim Karakuyu, Christopher  
Glanzl, Fabian Reicher  
**DIE ALTERNATIVE  
HELD:INNENREISE**  
**Digital Storytelling von Unten**  
mandelbaum *verlag*

[www.storytellingvonunten.com](http://www.storytellingvonunten.com)



