



Fragenkatalog zur Erstellung eines Postingplans

Die folgenden Fragen sollen dir helfen deine Zielgruppe zu verstehen und eine Strategie zu entwickeln

Bitte beantworte die Fragen so genau wie möglich und bring sie zum Workshop mit. Diese sind für die Erstellung des Postingplans essentiell.

- Was ist das Hauptfeld deiner Einrichtung und welche spezifischen Dienstleistungen oder Projekte bietest du an?
- Wer ist deine Hauptzielgruppe? Beschreibe sie so genau wie möglich (Tipp: Alter, Geschlecht, Wohnort, Schule, Hobbies, Interessen, ...)
- Denke an dein größtes Vorbild innerhalb deiner Branche: Gibt es bestimmte Aspekte ihrer Social-Media-Strategien, die du besonders ansprechend oder erfolgreich findest?
- Was sind deine spezifischen Ziele für das Content Marketing auf Social Media? (Imageaufbau, Kundenbindung, Informationsweitergabe, ...)
- Wie würdest du deine Einrichtung beschreiben? Gibt es eine besondere Geschichte oder Philosophie, die deine Einrichtung einzigartig macht?
- Welche Kernwerte repräsentiert deine Einrichtung? Wie möchtest du, dass Besucher:innen deine Einrichtung wahrnehmen und welche Botschaft möchtest du vermitteln?
- Welches Feedback hast du von deinen Besucher:innen erhalten? Gibt es bestimmte Aspekte deines Angebots, die deine Besucher:innen besonders schätzen oder die verbessert werden könnten?
- Hast du bestimmte Vorstellungen hinsichtlich des visuellen Stils und der Tonlage deiner Markenkommunikation? Welche Farben, Schriftarten oder Bildstile bevorzugst du für deine Online-Präsenz?